

Plan de estudios

Ingeniería Comercial

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SEPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
INC - 111 Redacción, Comunicación e Interculturalidad HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 120 Diseño Gráfico HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 211 Publicidad HT 2 - HP 3 - TH 100 CRED 7	INC - 220 Diseño Publicitario HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 310 Diseño Multimedia HT 2 - HP 3 - TH 100 CRED 7	INC - 320 Investigación Operativa HT 2 - HP 4 - TH 120 CRED 8	INC - 410 Marketing Estratégico HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 420 Práctica Profesional HT -- HP 25 - TH 500 CRED 25
INC - 112 Contabilidad Financiera HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 121 Macroeconomía HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 212 Gestión Económica y Financiera HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 221 Sistemas Financieros HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 311 Dirección de Ventas HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 321 Ingeniería Económica HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 411 Práctica Empresarial I HT -- HP 25 - TH 500 CRED 25	INC - 421 Modalidad de Grado II HT 2 - HP 8 - TH 200 CRED 12
INC - 113 Economía HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 122 Comportamiento del Consumidor HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 213 Comunicación Comercial HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 222 Gestión de RRHH HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 312 Gestión de Calidad HT 2 - HP 3 - TH 100 CRED 7	INC - 322 Organización y Métodos HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 412 Realidad Nacional HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	
INC - 114 Matemática Empresarial HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 123 Marketing HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 214 Marketin II HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 223 Marketing III HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 313 Marketing IV HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 323 Metodología de la Investigación HT 2 - HP 4 - TH 120 CRED 8	INC - 413 Idioma Nativo HT 2 - HP 4 - TH 120 CRED 8	
INC - 115 Administración de Empresas HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 124 Métodos Estadísticos HT 2 - HP 3 - TH 100 CRED 7	INC - 215 Estadística Computacional HT 2 - HP 3 - TH 100 CRED 7	INC - 224 Investigación de Mercados I HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 314 Investigación de Mercados II HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 324 Marketing Internacional HT 2 - HP 4 - TH 120 CRED 8	INC - 414 Gerencia de Ventas HT 2 - HP 4 - TH 120 CRED 8	
INC - 116 Microeconomía HT 2 - HP 3 - TH 100 CRED 7	INC - 125 Psicología Organizacional HT 3 - HP 3 - TH 120 CRED 9	INC - 216 Organización Empresarial HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 225 Organización Empresarial II HT 2 - HP 3 - TH 100 CRED 7	INC - 315 Comercio Electrónico HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 325 Marketing de Servicios HT 2 - HP 2 - TH 80 CRED 6	INC - 415 Modalidad de Grado I HT 2 - HP 8 - TH 200 CRED 12	
13 horas teóricas 14 horas prácticas 540 horas semestre	15 horas teóricas 16 horas prácticas 620 total semestre	14 horas teóricas 16 horas prácticas 600 total semestre	13 horas teóricas 14 horas prácticas 540 total semestre	14 horas teóricas 16 horas prácticas 600 total semestre	12 horas teóricas 18 horas prácticas 600 total semestre	10 horas teóricas 45 horas prácticas 1000 total semestre	2 horas teóricas 33 horas prácticas 700 total semestre